



La recherche et l'enseignement au service du développement de la
connaissance des phénomènes touristiques

<http://www.cetop.upf.pf>

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



Septembre 2024, Punaauia.

Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique (CETOP)
Campus d'Outumaoro, Puna'auia - B.P. 6570, 98702 Faa'a, Tahiti, Polynésie française
cetop@upf.pf | + 689 40 803 867 | <http://cetop.upf.pf>

Table des matières

Table des matières.....	3
Préface.....	5
Composition du CETOP.....	6
1. Membres permanents	6
2. Collaborateurs / Chercheurs invités	7
3. Personnel administratif.....	8
Partenaires locaux	9
Partenaires internationaux	9
Événements	10
1. Session « Les JO 2024 à Tahiti : tourisme et durabilité » dans colloque multidisciplinaire « Les enjeux des Jeux ».....	10
2. Publications dans deux revues internationales suite au colloque multidisciplinaire international « Tourisme et transitions » du 2 au 4 novembre 2023	12
Projets de recherche	13
1. Attractivité du tourisme (directeur d'axe : Pierre GHEWY)	13
1.1 Apprentissage de sentiments à partir de commentaires Internet grâce à l'Intelligence Artificielle (Pierre GHEWY & Sébastien CHABRIER).....	13
1.2 La sensibilisation des résidents au tourisme (Pierre GHEWY et les étudiants de la Licence 3 Économie et Gestion)	18
1.3 La sensibilisation des résidents à la plaisance à voile (Pierre GHEWY et les étudiants de la Licence 3 Économie et Gestion)	18
2. Compétitivité du tourisme (directeur d'axe : Mondher SAHLI)	19
2.1 Avancées pour plusieurs projets de recherche collaborative.....	19
2.2 Projets de recherche entamés/programmés avant le 31 août 2024 et poursuivis après cette date.....	24
2.3 Responsabilités et activités dans des organisations internationales	28
3. Durabilité du tourisme (directeur d'axe : Yann RIVAL).....	29
3.1 Participation aux Journées Scientifiques du tourisme durable (Yann RIVAL)	29
3.2 Étude sur la perception ex ante des habitants de Tahiti concernant la compétition olympique de surf (Marie DELAPLACE, Vincent DROPSY, Maleke FOURATI, Sylvain PETIT, Mondher SAHLI)	30
3.3 Projets de recherche entamés/programmés avant le 31 août 2024 et poursuivis après cette date.....	34
Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie	36
1. Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs.....	36

2.	Autres enseignements relatifs au tourisme.....	38
Publications		39
1.	Publications dans des revues ou ouvrages scientifiques	39
2.	Communications à des colloques (voir aussi « Événements »)	39
3.	Travaux d'étudiants et directions scientifiques.....	40

Préface

‘Ia ora na,

Ce rapport d’activités du CETOP concerne la période du 1^{er} janvier au 31 août 2024, date de fin de la convention cadre entre la Polynésie française et l’UPF.

Les activités du CETOP en 2024 continuent à se concentrer sur des enquêtes menées avec l’aide des étudiant(e)s de l’UPF, notamment en licence professionnelle « métiers du tourisme et des loisirs » ainsi que dans d’autres formations, où des enseignements leur permettent de mieux comprendre les enjeux et stratégies du tourisme durable et inclusif au fenua. L’organisation des épreuves de surf pour les Jeux Olympiques 2024 a également fait l’objet d’enquêtes afin d’étudier la perception de la part des habitants de Teahupo’o et des autres communes de Tahiti. Il reste à analyser les effets économiques, environnementaux et socio-culturels de moyen et long terme de ce méga-événement, qui a d’ailleurs impulsé l’organisation d’une session « Les J.O. 2024 à Tahiti : tourisme et durabilité » lors du colloque multidisciplinaire « Les enjeux des Jeux » à l’UPF. Des avancées pour plusieurs projets de recherche sur le tourisme ont également été enregistrées, avec la publication d’articles, dont les conclusions peuvent éclairer la mise en œuvre de la stratégie FM27. De nouveaux projets de recherche basés sur des enquêtes sur la perception du tourisme par les résidents de certaines îles et sur leur bien-être ont débuté en 2024, toujours avec l’aide des étudiant(e)s polynésien(ne)s, dont l’implication dans ces projets et l’apprentissage reste l’une des priorités du CETOP.

La direction du CETOP exprime enfin sa gratitude au Président de la Polynésie française en charge du tourisme, ainsi qu’à son conseiller technique, au directeur du Service du Tourisme et son équipe, ainsi qu’au Président de l’UPF, et à sa Vice-Présidente de la recherche, pour leurs soutiens financier et logistique.

Te aroha ia rahi,
Vincent DROPSY & Yann RIVAL
Codirecteurs du CETOP

Composition du CETOP

Le CETOP est composé de membres permanents basés en Polynésie française, de collaborateurs internationaux et d'un personnel administratif.

1. Membres permanents

Vincent DROPSY : Professeur des Universités en Sciences Économiques à l'UPF. Responsable de l'équipe pédagogique de la licence Économique et Gestion. Membre de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire. Co-directeur du CETOP.

Spécialités : tourisme insulaire, macroéconomie, finance internationale.

Pierre GHEWY : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Co-fondateur du CETOP et directeur de l'axe « attractivité du tourisme ».

Spécialités : comportement du consommateur, tourisme, gestion de la marque, réseaux sociaux.

Maeva LONGINE : Doctorante en Sciences Économiques à l'UPF.

Spécialités : tourisme durable et inclusif, économie du tourisme, économie de l'environnement, économie du sport, économie du développement.

Sylvain PETIT : Professeur des Universités en Sciences Économiques, à l'Université Polytechnique des Hauts-de-France, membre du LARSH, directeur adjoint du département CRISS, membre de la chaire "Tourisme et Valorisation du Patrimoine" et Vice-Président de l'AFMAT, membre associé du laboratoire GDI depuis son départ de l'UPF en 2021

Spécialités : économie du tourisme, commerce international, développement local, économétrie

Yann RIVAL : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Responsable pédagogique du Master Management et Commerce International. Co-directeur du CETOP et directeur de l'axe « durabilité du tourisme ».

Spécialités : stratégie et technologies de l'information, communication, tourisme.

Mondher SAHLI : Maître de Conférences en Sciences Économiques à l'UPF. Professeur associé à la Wellington School of Business and Government de Victoria University of Wellington. Secrétaire général de l'Association Internationale pour l'Économie du Tourisme (IATE) et membre du comité de rédaction de la revue Tourism Economics. Directeur de l'axe « compétitivité du tourisme ».

Spécialités : économie du tourisme, commerce international, développement économique.

Boris VIALLET : Professeur agrégé en Économie-Gestion à l'UPF.

Spécialités : Tourisme, Marchés Asiatiques, Gestion de destination.

2. Collaborateurs / Chercheurs invités

Léopold BIARDEAU : docteur en économie de l'environnement (U.C. Berkeley, 2020), récompensé par le prix des Talents d'Outre-mer (2022), Troisième prix AFD Jeunes chercheurs Outre-mer (2022), Researcher in Economics, Landscape Policy and Governance, Manaaki Whenua (2022-...), membre associé du CETOP et du laboratoire GDI à l'UPF depuis 2022.
Spécialités : économie de l'environnement et tourisme.

Sébastien CHABRIER : Maître de Conférences en Informatique, Vice-Président en charge du Numérique de l'UPF. Il participe à des recherches sur les Apprentissage de sentiments à partir de commentaires Internet grâce à l'Intelligence Artificielle avec Pierre Ghewy.
Spécialités : traitement d'images, apprentissage machine.

Marie DELAPLACE : Professeure des Universités en Aménagement au Lab'Urba et à l'École d'urbanisme de Paris (EUP) de l'Université Gustave Eiffel (UGE). Elle a publié 70 articles scientifiques sur le développement territorial en lien avec les dessertes TGV, le tourisme, les jeux olympiques et l'innovation. Elle participe à la structuration de la recherche en tourisme à l'UGE où elle a co-créé l'Observatoire de Recherche sur les Méga-événements (ORME) qui conduit des recherches sur les JO de Paris 2024 et dans AsTRES (Association Tourisme Recherche Enseignement Supérieur). Elle a contribué aux recherches sur les épreuves de surf à Teahupo'o avec Vincent Dropsy, Sylvain Petit, Mondher Sahli, et Maeva Longine (doctorante).
Spécialité : aménagement, méga-événements, JOP 2024, tourisme durable

Christian SCHOTT : Maître de conférences en gestion du tourisme durable à la Wellington School of Business and Government (WSBG) de Te Herenga Waka-Victoria University of Wellington à Aotearoa en Nouvelle-Zélande. Il est également président du comité directeur de l'UNPRME (Principles of Responsible Management Education) à la WSBG, chef de projet du projet Virtual Reality Situated Experiential Education for Sustainability, qui est un projet de recherche et d'éducation, et présentateur principal sur la durabilité pour le Wellington International Leadership Programme. Ses intérêts de recherche couvrent trois grands domaines : (i) le développement du tourisme durable et à l'interrelation du tourisme avec le changement climatique (en particulier, dans le Pacifique) ; (ii) le développement personnel des jeunes voyageurs et les pratiques de mobilité à long terme des jeunes dans différentes cultures : (iii) l'éducation à la durabilité (pédagogies et innovation pédagogique axée sur la recherche, enseignements sur le développement du tourisme durable, dont en Polynésie et au Vanuatu). Le projet de Réalité Virtuelle (RV) pour la durabilité qu'il dirige a reçu trois prix internationaux, dont la prestigieuse distinction " Innovations that Inspire " de l'AACSB en 2018 et, plus récemment, le Gold Award Sustainability aux " Oscars de l'éducation " QS-Wharton Reimagine Education Awards 2020. Il a été invité à s'exprimer devant le Parlement néo-zélandais sur le tourisme durable et régénérateur, est rédacteur en chef adjoint du Journal of Tourism Futures, et a reçu le prix "Article de recherche de l'année 2018" dans la revue très cotée Tourism Recreation Research avec son coauteur Sochea Nhem. Il participe au partenariat entre son université et l'UPF, et contribue en particulier aux enseignements et aux recherches sur le tourisme durable et inclusif dans le Pacifique.
Spécialité : tourisme durable et technologies de l'éducation.

3. Personnel administratif

Herenui CUNIT : Assistante de recherche du CETOP. Diplômée du Master Management et Commerce International à l'UPF en 2024 et détentrice d'un « Graduate Certificate in Commerce » de Victoria University of Wellington où elle a passé un semestre pendant sa première année, et pris des cours dans leur Master of Global Business. Elle a rédigé un mémoire de M1 MCI sur le dispositif « Titeti Ai'a », puis un mémoire de M2 MCI sur la perception du tourisme par les résidents de Tahiti et Moorea, après avoir contribué à l'organisation de l'enquête sur la perception du tourisme en Polynésie par les résidents des îles et atolls en 2023 et à la retranscription des réponses à plus d'un millier de questionnaires (papier) début 2024. Puis elle a procédé à la saisie des données d'une autre enquête, réalisée par des étudiant-e-s de l'UPF, sur la perception de l'organisation des épreuves de surf pour les JO 2024 par les résidents de diverses communes de Tahiti (environ 700 réponses). Elle a également participé à l'organisation du colloque international « Tourisme et Transitions » (CETOP en partenariat avec l'association scientifique AsTRES) qui a eu lieu fin 2023 à l'UPF, et a effectué des montages vidéo ainsi que des résumés des sessions en 2024 pour l'ensemble du colloque. Enfin, elle a participé à la mise à jour d'une base de données sur les flux touristiques internationaux de presque 200 pays de 1995 à 2021 (UNWTO). Elle souhaite poursuivre ses études en doctorat à l'UPF à la rentrée 2024 et préparer une thèse sur le tourisme et le bien-être en PF.

Hinano YEUNG : Assistante de recherche du CETOP. Diplômée et major de promotion (avec mention Très Bien) du Master Management et Commerce International à l'UPF en juin 2024. Elle a rédigé son mémoire de M2 MCI sur la base d'une enquête qu'elle a effectuée à Maupiti pour connaître la perception d'un hypothétique projet hôtelier. Elle a également contribué à l'enquête sur la perception du tourisme en Polynésie par les résidents des îles et atolls en 2023 et à la retranscription des réponses à plus d'un millier de questionnaires (papier) début 2024. Puis elle a procédé à la saisie des données d'une autre enquête, réalisée par des étudiant-e-s de l'UPF, sur la perception de l'organisation des épreuves de surf pour les JO 2024 par les résidents de diverses communes de Tahiti (environ 700 réponses). Enfin, elle a participé à la mise à jour d'une base de données sur les flux touristiques internationaux de presque 200 pays de 1995 à 2021 (UNWTO). Elle recherche un emploi, de préférence dans le secteur du tourisme en PF. À ce propos, les membres du CETOP qui l'ont suivi pendant ses études considèrent qu'elle est sans doute la meilleure étudiante de Master MCI depuis son ouverture en 2012, et la recommande très vivement pour toute opportunité d'emploi en PF.

Le CETOP s'appuie également sur un réseau de partenaires locaux et internationaux.

Partenaires locaux

Université de la Polynésie française
Ministère du Tourisme (via la Présidence de la Polynésie française)
Ministère de l'Éducation de la Jeunesse et des Sports
G.I.E Tahiti Tourisme
Service du Tourisme
Institut de la Statistique de la Polynésie française
Conseil des Professionnels de l'Hôtellerie de Polynésie française
L'Association du Tourisme Authentique de Polynésie française
Aéroport de Tahiti

Partenaires internationaux

AIMTD – Association Internationale du Management du Tourisme Durable
AFMAT – Association Francophone de Management du Tourisme
AsTRES – Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur
CAUTHE – Council for Australasian Tourism and Hospitality Education
CTR – Center for Tourism Research, Wakayama University Japan
IATE – International Association for Tourism Economics
IREST – Institut de Recherches et d'Études Supérieures du Tourisme / Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne
MU – Modul University Vienna
QATEM – Quantitative Advances in Tourism Economics and Management
UMASS- University of Massachusetts Amherst
UNC – Université de la Nouvelle-Calédonie
UQTR – Université du Québec à Trois-Rivières
TIM – School of Travel Industry Management, University of Hawai'i at Manoa
VUW – Victoria University of Wellington

Événements

1. Session « Les JO 2024 à Tahiti : tourisme et durabilité » dans colloque multidisciplinaire « Les enjeux des Jeux »

Le CETOP a organisé, en collaboration avec la MSH-P (Maison des Sciences de l'Homme du Pacifique) un colloque multidisciplinaire, « Les enjeux des Jeux », du 24 au 27 juin 2024.

Le programme du colloque est disponible en annexe de cette section et via les liens suivants :

<https://www.upf.pf/fr/actualites/colloque-les-enjeux-des-jeux-du-24-au-27-juin-2024>

<https://www.mshp.upf.pf/fr/news/colloque-les-enjeux-des-jeux-du-24-au-27-juin-2024>

<https://enjeuxdesjeux.fr/tahiti/>

Résumé de la session « Les J.O. 2024 à Tahiti : tourisme et durabilité » (Mercredi 26 juin)

Modérateur : Christophe Guibert (Université d'Angers)

Les épreuves de surf des Jeux Olympiques de 2024 constituent une opportunité unique pour la Polynésie française de démontrer sa capacité à développer un tourisme durable et inclusif, selon la nouvelle stratégie « *Fari'ira'a Manihini 2027 (ou FM27)* [... qui] a été coconstruite avec la population locale ainsi que les acteurs publics et privés du tourisme dans une démarche collaborative initiée par le Ministère du Tourisme. [... Elle] dévoile un plan d'actions ambitieux qui protège les ressources naturelles, optimise les retombées du tourisme pour la population locale et privilégie une expérience de qualité pour les visiteurs [... et], dans les cinq prochaines années, vise à positionner la Polynésie française (Tahiti Et Ses Îles) comme une destination phare du tourisme inclusif et durable. »

L'un des défis majeurs de cette stratégie est donc de préserver l'environnement (essentiellement aquatique) et la culture tout en générant davantage de ressources financières de la part du secteur touristique. Cette dernière session aborde différents aspects liés au tourisme aquatique et aux « enjeux des jeux » en lien avec les épreuves de surf à Teahupo'o. Ainsi, il est important de comprendre les perceptions et les attitudes des résidents de Polynésie concernant les impacts du tourisme aquatique (en particulier, la plongée sous-marine) en relation avec le développement durable, et d'analyser ces perceptions pour déterminer leur influence sur le soutien futur au tourisme aquatique durable. Le surf en Polynésie, en particulier sur la mythique vague de Teahupo'o est également une activité, qui semble promouvoir un développement du tourisme durable et inclusif. Les épreuves de surf pour les JO 2024 peuvent donc être un outil pour tester la nouvelle stratégie FM27, et nécessitent une évaluation de leurs impacts économiques, environnementaux et socio-culturels à court, moyen et long terme, à partir de méthodes quantitatives et qualitatives, basées sur des entretiens, des échanges et des enquêtes auprès des résidents et des acteurs locaux. Cette session souligne donc l'importance de l'implication de la population pour la réussite d'une stratégie de développement d'un tourisme durable et inclusif en Polynésie, avec un premier test que sont les épreuves de surf des JO 2024 à Teahupo'o, petit village au bout de la route à Tahiti, qui va devenir le centre d'attention du monde pendant quelques jours, et peut-être le rester pendant quelques années.

Communication n°1 : Analyse des perceptions et attitudes des résidents de Polynésie Française à l'égard des impacts du tourisme aquatique sur le développement durable de leurs îles

Patrick Bouchet (Université de Bourgogne)

Yann Rival (Université de la Polynésie Française)

Olivier Naria (Université de La Réunion)

Au cours des 30 dernières années, une abondante littérature a étudié l'importance cruciale du soutien des résidents lorsqu'il s'agit d'encourager le développement du tourisme (Choi, Murray, 2010 ; Dyer, Gursoy, Sharma, Carter, 2007 ; Liu, Li, 2018 ; Muresan, Oroian, Harun, Arion, Porutiu, Chiciudean, Todea, Lile, 2016 ; Nunkoo, Smith, Ramkissoon, 2013 ; Peters, Chan, Legerer, 2018). Mais si la compréhension des perceptions et des attitudes des résidents est fondamentale pour le succès et le développement durable de l'activité touristique (Sharples, 2014), peu de recherches ont mis en évidence les perceptions et les attitudes des résidents des îles à l'égard du tourisme aquatique et du développement durable dans un contexte de changement climatique. L'objectif principal de cette étude exploratoire est donc d'analyser les perceptions et les attitudes des résidents de Polynésie Française à l'égard des impacts (positifs et négatifs) du tourisme aquatique sur le développement durable de leurs îles, ainsi que de déterminer l'influence de ces perceptions et attitudes sur le soutien futur au tourisme aquatique dans une perspective de développement durable. En utilisant un modèle quantitatif, cette recherche compare les données obtenues en 2023-2024 auprès des résidents sélectionnés de manière aléatoire des 5 archipels de Polynésie Française par le biais d'une enquête en ligne utilisant Google Drive.

Communication n°2 : Une analyse des effets économiques des épreuves de surf à Teahūpo'o

Maeva Longine (doctorante, Université de la Polynésie Française)

Les épreuves de surf des Jeux Olympiques « Paris 2024 » se tiendront fin juillet sur la vague mythique de Teahupo'o, à quelques centaines de mètres d'un petit village au bout de la route sur la presqu'île de Tahiti, située presque aux antipodes de Paris. De ce fait, l'organisation et les impacts sont très particuliers et révèlent des différences à de nombreux égards, par rapport aux autres épreuves des JO 2024 à Paris, ou des premières épreuves de surf à Tokyo en 2021. Cette communication repose sur ma première année de travail de thèse doctorale, qui s'attache à évaluer les impacts économiques, environnementaux et socio-culturels de ces épreuves de surf des JO 2024 à Teahupo'o. Cette présentation se focalise en particulier sur les coûts et bénéfices économiques de court, moyen et long terme, de cet événement.

Communication n°3 : Les JOP 2024 à Teahupo'o comme outil de développement du tourisme durable et inclusif sur la Presqu'île de Tahiti ?

Marie Delaplace (Université Gustave Eiffel)

Vincent Dropsy (Université de la Polynésie Française)

Sylvain Petit (Université Polytechnique Hauts de France)

Mondher Sahli (Université de la Polynésie Française, Victoria University of Wellington)

Les épreuves de surf de Paris 2024 se dérouleront en Polynésie française, considérée comme l'un des berceaux du surf, à 16 000 km du village olympique et plus de 20 heures d'avion de Paris. Plus précisément, c'est le village de Teahupo'o, localisé à plus d'une heure en voiture de Papeete sur la Presqu'île de Tahiti, à la fin de la route, qui accueillera les épreuves. Ces épreuves des JOP 2024 pourraient-elles être un outil de développement du tourisme durable et inclusif, bénéficiant aux habitants tout en préservant l'environnement ? Cette communication repose sur une méthodologie mixte (qualitative et quantitative) fondée sur (i) une trentaine d'entretiens en face à face, complétés par des échanges de courriels avec les principaux acteurs du secteur du tourisme, ainsi que les personnes impliquées dans l'organisation des Jeux Olympiques dans le pays hôte et les représentants d'associations de résidents et de protection de l'environnement, (ii) des enquêtes réalisées auprès de résidents de Teahupo'o et du reste de Tahiti et (iii) une revue systématique de la presse locale et nationale, ainsi que l'examen des quelques textes officiels consultables.

2. Publications dans deux revues internationales suite au colloque multidisciplinaire international « Tourisme et transitions » du 2 au 4 novembre 2023

Le comité d'organisation du colloque multidisciplinaire international « Tourisme et transitions » du 2 au 4 novembre 2023 (cf. rapport CETOP 2023) a contacté plusieurs revues, afin de faciliter la publication de certaines recherches présentées lors du colloque.

Une sélection d'articles provenant de ces présentations sera publiée dans la revue internationale (à comité de lecture), plurilingue sur le tourisme, *Via, Tourism Review*.

<https://journals.openedition.org/viatourism/>

Un appel à textes pour le dossier thématique « Tourisme et transitions dans les destinations insulaires » est en cours de finalisation, pour permettre d'autres soumissions d'article dans la revue internationale à comité de lecture *Teoros*. <https://journals.openedition.org/teoros/>

Projets de recherche

1. Attractivité du tourisme (directeur d'axe : Pierre GHEWY)



1.1 Apprentissage de sentiments à partir de commentaires Internet grâce à l'Intelligence Artificielle (Pierre GHEWY & Sébastien CHABRIER)

Ce projet vise à développer et finaliser un outil d'évaluation des sentiments des touristes en Polynésie française en utilisant l'Intelligence Artificielle (IA) pour analyser les commentaires laissés sur des sites touristiques tels que TripAdvisor. Mené par un consortium de chercheurs issus de diverses institutions, il a pour objectif d'exploiter les toutes dernières technologies d'apprentissage automatique pour fournir des évaluations objectives et fiables des sentiments exprimés dans les commentaires. Les résultats de l'analyse des sentiments seront utilisés pour étudier l'impact des stratégies de récupération des touristes de la pandémie de COVID-19 sur le tourisme en Polynésie française, mais aussi évaluer la qualité des services locaux.

Objectifs : L'objectif principal de ce projet, novateur et pionnier, est de développer un outil informatique capable d'évaluer les sentiments des touristes en Polynésie française en utilisant des commentaires laissés sur des sites d'hébergement touristique, tels que TripAdvisor. Cet outil utilisera des techniques d'intelligence artificielle avancées, en particulier l'apprentissage automatique et le traitement du langage naturel, pour analyser les commentaires et en extraire des sentiments.

Le projet a déjà réalisé des avancées significatives dans la conception de l'outil d'évaluation des sentiments. L'extraction des sentiments français de tous les commentaires de 2003 à 2023, soit près de 40 000 commentaires, est terminée. Les données de sentiments français sont en cours d'analyses par Pierre et Christophe pour la suite des études et la rédaction d'articles. L'extraction des sentiments des commentaires anglais est en cours.

L'intérêt de ce projet pour le tourisme semble important : il fournira des informations précieuses sur les expériences et les sentiments des touristes en Polynésie française, ce qui pourra être utilisé pour améliorer les services touristiques et la satisfaction des touristes. Pour le CETOP, ce projet représente une occasion unique de s'impliquer dans un projet de recherche avant-gardiste et potentiellement très influent dans le domaine du tourisme.

Contexte et enjeux / verrous scientifiques :

Avec la montée de l'Internet et l'expansion des plateformes en ligne, le volume d'information généré par les utilisateurs a connu une croissance exponentielle. Les touristes partagent fréquemment leurs expériences et leurs sentiments sur des sites web tels que TripAdvisor. Cependant, l'exploitation de ces données pour extraire des informations significatives présente des défis majeurs. Ce projet est né de la volonté de tirer parti de ces données en utilisant l'intelligence artificielle pour comprendre le sentiment des touristes en Polynésie et fournir des informations précieuses sur le tourisme local.

Enjeux scientifiques :

Les principaux enjeux scientifiques de ce projet sont liés à l'élaboration d'un outil d'apprentissage automatique capable d'évaluer les sentiments exprimés dans les commentaires des touristes de manière précise et objective. Cela implique la gestion de problèmes complexes tels que le traitement du langage naturel, l'analyse de sentiment et l'apprentissage supervisé. En outre, le fait de travailler avec des données non structurées et en langage naturel augmente la complexité du projet.

Verrous scientifiques :

La compréhension du langage naturel : Le langage humain est complexe et nuancé. Il peut être difficile pour un algorithme d'IA de comprendre les subtilités, le sarcasme, ou les expressions idiomatiques, ce qui peut entraîner des erreurs dans l'analyse de sentiment.

L'apprentissage supervisé : Pour entraîner notre modèle d'apprentissage automatique, nous avons besoin d'un ensemble de données étiquetées. La collecte et l'étiquetage de ces données peuvent être coûteux et consommateurs de temps.

La diversité des langues : Les touristes en Polynésie viennent du monde entier, et leurs commentaires peuvent être dans de nombreuses langues différentes. Cela pose des défis supplémentaires pour le traitement du langage naturel et l'analyse de sentiment.

L'application à grande échelle : Une fois que nous avons un modèle fonctionnel, l'appliquer à une grande quantité de commentaires pose des problèmes d'efficacité et de coût.

L'éthique et la confidentialité des données : Toutes les données collectées et utilisées dans ce projet doivent respecter les lois sur la protection de la vie privée et les principes éthiques de la recherche.

Pour relever ces défis, l'étude fait appel à l'interface de programmation (Application Programming Interface - API) de GPT-4 développée par OpenAI, qui a fait des progrès significatifs dans le domaine de la compréhension du langage naturel.

Méthodologie :

Pour mener à bien ce projet, la méthodologie suivante est utilisée :

- Phase 1 : Collecte de données (réalisée)

Au cours de cette phase, nous avons utilisé notre outil de collecte de données pour récupérer tous les commentaires de TripAdvisor depuis 2003. Les commentaires seront extraits en français, en anglais, mais également dans d'autres langues comme le japonais et l'allemand par exemple, afin de couvrir un large éventail de touristes.

- Phase 2 : Prétraitement des données (réalisée)

Nous avons effectué un prétraitement des données pour nettoyer et organiser les commentaires collectés. Cela comprend la suppression des doublons, la gestion des erreurs ou incohérences potentielles, et l'assurance que les données sont prêtes pour l'évaluation des sentiments.

- Phase 3 : Étude préliminaire (réalisée)

Nous avons créé un corpus d'apprentissage de sentiment de commentaires en français inédit, qui a été publiée en 2023.

- Phase 4 : Évaluation des sentiments (en cours)

Nous avons utilisé l'API GPT-4 d'OpenAI pour évaluer les sentiments des commentaires français (environ 40 000 commentaires), et il reste à extraire et évaluer les sentiments des commentaires anglais. L'évaluation produira des triplets aspect-opinion-sentiment pour chaque commentaire, qui seront enregistrés dans notre base de données.

- Phase 5 : Analyse des sentiments (en cours)

Dans cette phase, nous réaliserons une analyse approfondie des sentiments exprimés dans les commentaires. Ils utiliseront des techniques de statistiques descriptives et inférentielles pour examiner les tendances, les modèles, et les anomalies dans les données.

- Phase 6 : Rédaction et publication d'articles (à faire)

Les résultats de l'analyse des sentiments seront utilisés pour rédiger plusieurs articles de recherche. Ces articles exploreront diverses facettes du tourisme en Polynésie, y compris l'impact des stratégies de récupération des touristes suite à la pandémie de la COVID-19, et la qualité des services locaux. Les articles seront soumis à des conférences et revues à comité de lecture pour publication.

- Phase 7 : Révision et optimisation (à faire)

Enfin, les avancées dans le domaine de l'intelligence artificielle évoluant de mois en mois actuellement, nous effectuerons une révision et une optimisation continue de notre outil et de notre approche basée sur les retours d'information, les résultats et les progrès dans le domaine de l'IA.

Tout au long du projet, nous veillerons à respecter les normes éthiques et les lois sur la protection de la vie privée. Nous nous assurerons également que nos méthodes et résultats sont transparents et reproductibles, afin de contribuer de manière significative à la communauté scientifique.

Résultats attendus :

À l'issue de ce projet, nous nous attendons à obtenir les résultats suivants :

Un outil d'évaluation des sentiments : Nous prévoyons de développer un outil d'apprentissage automatique fiable et précis capable d'évaluer de manière objective les sentiments exprimés dans les commentaires des touristes. Cet outil utilisera l'API GPT-4 d'OpenAI et pourra traiter des commentaires en plusieurs langues, notamment le français, l'anglais, le japonais et l'allemand.

Une base de données des sentiments des touristes : À la fin du projet, nous aurons une base de données exhaustive contenant tous les commentaires de TripAdvisor depuis 2003, avec une évaluation des sentiments pour chaque commentaire. Cette base de données sera un atout précieux pour comprendre les sentiments et les préférences des touristes en Polynésie.

Une analyse de sentiment détaillée : Nous produirons une série d'analyses des sentiments basées sur les données collectées. Ces analyses fourniront des informations précieuses sur les tendances du tourisme en Polynésie, l'impact des stratégies de récupération des touristes suite à la pandémie de la COVID-19 sur le tourisme, et la qualité des services locaux.

Des publications scientifiques : Les résultats de nos analyses seront présentés dans plusieurs articles de recherche. Nous prévoyons de soumettre ces articles à des conférences et revues à comité de lecture, contribuant ainsi à la littérature scientifique dans les domaines du tourisme et de l'intelligence artificielle.

Des améliorations potentielles du tourisme en Polynésie : En fournissant une compréhension détaillée des sentiments et des préférences des touristes, nos résultats pourraient aider à informer et à améliorer les stratégies de tourisme en Polynésie.

En fin de compte, notre objectif est de contribuer à la compréhension de l'expérience touristique en Polynésie et de fournir un outil qui pourrait être utilisé pour améliorer le tourisme.

Liens avec le tourisme en PF :

Ce projet a un lien direct et significatif avec le tourisme en Polynésie française. Il est conçu pour tirer parti des commentaires laissés par les touristes sur les plateformes en ligne afin d'extraire et d'analyser leurs sentiments. L'objectif est de comprendre et d'interpréter les expériences des touristes en Polynésie française afin de pouvoir évaluer les aspects positifs et négatifs de leur séjour.

Voici les principales manières dont ce projet se connecte au tourisme en Polynésie française :

- Comprendre les sentiments des touristes : En analysant les commentaires des touristes, nous pouvons comprendre leurs sentiments, leurs émotions et leurs impressions générales sur leur séjour en Polynésie. Cela peut nous aider à identifier les forces et les faiblesses du tourisme local.
- Évaluation de la qualité des services : Les commentaires des touristes offrent souvent des informations détaillées sur la qualité des services locaux, tels que l'hébergement, la restauration, le transport et les activités touristiques. L'analyse de ces commentaires peut nous aider à évaluer la qualité de ces services et à identifier les domaines qui nécessitent des améliorations.
- Impact des stratégies de récupération des touristes suite à la pandémie de la COVID-19 : La pandémie de COVID-19 a eu un impact majeur sur le tourisme mondial. En analysant les sentiments des touristes avant et après la pandémie, ainsi qu'après application des stratégies de récupération des touristes, nous pouvons envisager d'évaluer l'impact de ces éléments sur le tourisme en Polynésie française.
- Développement de stratégies de tourisme : Les résultats de notre analyse peuvent être utilisés pour informer sur l'existant, mais aussi développer des stratégies de tourisme. En comprenant les sentiments des touristes, nous pouvons aider à concevoir des expériences qui répondent mieux à leurs attentes et améliorer ainsi la satisfaction des touristes en Polynésie française.
- Contribution à la recherche sur le tourisme : En partageant nos résultats sous forme de publications de recherche, nous contribuons à la connaissance scientifique du tourisme en Polynésie française.

En somme, ce projet est profondément enraciné dans le contexte du tourisme en Polynésie française et vise à améliorer la compréhension et la gestion du tourisme dans la région.

Retombées escomptées pour la PF :

Le projet devrait avoir un certain nombre de retombées positives pour la Polynésie française :

1. Amélioration des services touristiques : L'analyse des commentaires des touristes peut révéler des points forts et des points faibles dans les services touristiques offerts en Polynésie française. Les fournisseurs de services peuvent utiliser ces informations pour améliorer leur offre, ce qui peut augmenter la satisfaction globale des touristes et potentiellement attirer davantage de visiteurs.
2. Stratégies de marketing ciblées : En comprenant les sentiments et les préférences des touristes, les agences de tourisme et les entreprises locales peuvent développer des stratégies de marketing plus ciblées. Par exemple, si les commentaires des touristes révèlent un intérêt particulier pour les activités de plein air, cela pourrait conduire à un investissement accru dans le marketing et le développement de telles activités. C'est ce que propose actuellement Tahiti Tourisme avec son nouveau guide de randonnées.
3. Récupération post-COVID : L'analyse des sentiments avant et après la pandémie de COVID19 ainsi qu'après application des stratégies de récupération des touristes peut aider à comprendre l'impact de la pandémie et de ces stratégies sur le tourisme en Polynésie française et à proposer, éventuellement, des améliorations de ces stratégies.
4. Contribution à la recherche et à l'éducation : Le projet fournira de précieuses ressources de recherche qui pourraient être utilisées par les chercheurs et les étudiants en Polynésie française. Il pourrait également aider à former les futurs spécialistes de l'IA en Polynésie française, en fournissant un cas d'étude pratique sur l'utilisation de l'IA pour l'analyse de sentiment.
5. Renforcement de l'image de la Polynésie française : En mettant en lumière les expériences positives des touristes en Polynésie française, le projet peut contribuer à renforcer l'image de la Polynésie en tant que destination touristique de choix.

En somme, ce projet a le potentiel de bénéficier à la Polynésie française de diverses manières, en soutenant l'amélioration des services touristiques, en informant les stratégies de marketing et de récupération post-COVID, et en contribuant à la recherche et à l'éducation locales.

Valorisation scientifique escomptée :

La valorisation scientifique de ce projet est conséquente. Voici les principaux résultats attendus.

- Contributions à la recherche sur l'analyse des sentiments : Ce projet apportera des contributions notables à l'analyse des sentiments en utilisant l'apprentissage automatique, un domaine qui reste très dynamique et en constante évolution. Le développement d'un outil de sentiment efficace et robuste pour l'analyse de commentaires de voyageurs multilingues représenterait une avancée significative.
- Publications scientifiques : Les résultats du projet ont été présentés lors d'un colloque en décembre 2023 par Sébastien Chabrier et un article a suivi (*B. Dallest, S. Chabrier, A. Gabillon, and P. Ghewy "Appraisal of Paradise: A Sentiment Analysis Dataset of French Tourists' Experiences in French Polynesia", 25th International Conference on Asia-Pacific Digital Libraries, ICADL 2023 Taipei, Taiwan, December 4–7, 2023*).
- Contribution à la recherche sur le tourisme : Les données et les analyses générées par ce projet seront un ajout précieux à la recherche sur le tourisme, en particulier dans le contexte de la Polynésie française. Les études sur l'impact des stratégies de récupération des touristes suite à la pandémie de la COVID-19 sur le tourisme, l'évaluation de la qualité des services locaux et l'analyse des sentiments des touristes apporteront de nouvelles perspectives et informations.
- Données pour de futures recherches : La base de données générée par ce projet servira de ressource précieuse pour de futures recherches, permettant de nouvelles enquêtes et analyses sur le tourisme en Polynésie française. En somme, la valorisation scientifique de ce projet est à la fois immédiate, grâce aux outils, publications et compétences développés, et à long terme, grâce à la base de données qui sera un bien précieux pour de futures recherches.

Valorisation pédagogique escomptée (implication d'étudiant-e-s, bénéfices pour leur apprentissage dans le domaine du tourisme, etc.) :

Les résultats obtenus seront inclus dans les cours faisant référence à ce sujet qu'anime Pierre GHEWY à l'UPF.

1.2 La sensibilisation des résidents au tourisme (Pierre GHEWY et les étudiants de la Licence 3 Économie et Gestion)

Cette année 2024 a marqué le lancement et l'analyse de la cinquième vague de mesure de la sensibilisation de la population locale au tourisme qui permettra par mesures successives (tous les deux ans) de suivre l'évolution de l'attitude des polynésiens vis-à-vis du tourisme et des touristes. Cette enquête est mise en place et administrée par les étudiants de Licence 3 économie-gestion dans le cadre du cours d'Études de marché de Pierre GHEWY. Ils en analysent également les données et interprètent les résultats obtenus.

1.3 La sensibilisation des résidents à la plaisance à voile (Pierre GHEWY et les étudiants de la Licence 3 Économie et Gestion)

Ce travail sur la sensibilisation des résidents au tourisme est complété d'un travail similaire portant sur la l'analyse de la sensibilisation de la population polynésienne à la plaisance à voile. Ce travail montre une amélioration de la situation de la plaisance par une augmentation significative de l'évaluation de ses éléments positifs. Une nouvelle campagne d'analyse est prévue cette année sur le sujet. Cette étude se fait en alternance avec celle sur le tourisme.

2. Compétitivité du tourisme (directeur d'axe : Mondher SAHLI)



2.1 Avancées pour plusieurs projets de recherche collaborative

Ces projets de recherche ont été effectués en collaboration avec des co-auteurs à Tahiti, en métropole et en Nouvelle-Zélande, et ont été publiés ou acceptés dans des revues internationales à comité de lecture classées « A » selon la liste australienne ABDC Journal Quality List (Tourism Economics, Asia Pacific Journal of Tourism Research) ou présentés à des colloques :

- CAUTHE Conference, du 6 au 9 février 2024 à Hobart, Tasmanie (Australie)
- Colloque IATE du 21-24 mai 2024 à Orlando (Floride, USA)
- Colloque IRMBM, du 2 au 4 Juillet à Nice (France)

- “Investigating the non-linear impacts of seven types of natural disasters on inbound tourism: insights from the EM-DAT database”, Mondher SAHLI & Léopold BIARDEAU, *Tourism Economics*, (2024) (revue internationale à comité de lecture, classée A selon ABDC)
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/13548166241229319>

Les destinations touristiques sont particulièrement vulnérables à divers facteurs, dont les catastrophes naturelles, qui influencent de manière significative les flux de visiteurs. Cet article propose une approche novatrice en évaluant les impacts économiques et humains de 8 300 catastrophes naturelles survenues dans plus de 150 pays entre 1995 et 2019, en mettant en lumière leur effet spécifique sur le tourisme international. Les résultats, obtenus à partir d'un modèle de type « binned regression », montrent des effets négatifs statistiquement significatifs pour six des sept types de catastrophes étudiés (épidémies, températures extrêmes, inondations, glissements de terrain, tempêtes et incendies de forêt), tandis que les tremblements de terre présentent un impact positif mais statistiquement non significatif sur le tourisme international. Cette analyse apporte une compréhension approfondie de la relation complexe entre les catastrophes naturelles et le tourisme, fournissant des insights précieux pour les professionnels du secteur, les décideurs politiques et les chercheurs, et soulignant l'importance de stratégies de résilience face à ces risques

Il s'agit vraisemblablement de la première étude économique à analyser de manière détaillée l'impact de différentes catégories de catastrophes naturelles, classées par type et par ampleur, sur les flux d'arrivées de touristes internationaux ainsi que sur les recettes générées par le tourisme international. **Cette recherche novatrice a été récompensée par le prestigieux prix du Meilleur Article de Recherche, décerné par l'International Association for Tourism Economics (IATE) lors de sa 9^e conférence, qui s'est tenue à l'University of Central Florida, à Orlando (USA), du 21 au 24 mai 2024.**

<https://tourism-economics.net/iate-conferences/>

La compréhension des interactions entre les événements catastrophiques et le tourisme revêt une importance cruciale pour la Polynésie française (PF). Les projections liées au changement climatique annoncent une hausse du niveau et de la température des océans, ainsi qu'une augmentation de la fréquence et de l'intensité des événements climatiques extrêmes.

Dans ce contexte, et compte tenu du rôle stratégique du tourisme dans l'économie de la PF, il est impératif de maintenir des investissements significatifs dans les dispositifs de surveillance et d'observation des phénomènes climatiques (recommandation n° 17).

Par ailleurs, les risques naturels à évolution rapide doivent rester une priorité des recherches scientifiques. Ils nécessitent également un appui constant du gouvernement, afin d'assurer une gestion efficace par les collectivités locales et de minimiser les impacts sur les communautés et les infrastructures touristiques.

- “Perceived barriers and enabling factors in climate change adaptation: understanding the roles of hotel characteristics and the manager’s background”, Tinat NHEP, Christian SCHOTT, & Mondher SAHLI (forthcoming), *Asia Pacific Journal of Tourism Research*.
(revue internationale à comité de lecture, classée A selon le classement ABDC)

Bien que l'importance économique du tourisme côtier soit largement reconnue, les facteurs influençant l'adaptation au changement climatique (ACC) restent encore peu explorés, en particulier dans les régions hautement vulnérables. Cette étude se concentre sur les perceptions des directeurs d'hôtels concernant les facteurs facilitateurs et les obstacles à l'ACC dans la zone côtière de Sihanoukville, au Cambodge, une des destinations les plus exposées d'Asie du Sud-Est. En mettant en lumière les points de vue des acteurs locaux, elle comble une lacune significative dans la littérature sur la résilience climatique dans le secteur hôtelier.

L'analyse examine également l'influence des caractéristiques des établissements hôteliers et de l'expérience professionnelle des directeurs sur leur perception des défis et des leviers d'adaptation au changement climatique. Des entretiens semi-structurés, réalisés auprès de 50 directeurs d'hôtels, ont permis de collecter des données précieuses. Ces informations offrent des orientations stratégiques pour l'élaboration de politiques publiques et de plans d'action gouvernementaux en matière d'ACC.

En outre, ces perspectives sont particulièrement utiles aux opérateurs touristiques. Elles leur permettent de mieux comprendre les dynamiques d'adaptation des hôtels voisins et d'identifier des opportunités de collaboration pour renforcer collectivement la résilience du secteur face aux impacts climatiques croissants.

Bien que cette étude ne porte pas sur le contexte de la PF, elle apporte des enseignements importants pour une économie insulaire comme la nôtre, qui est encore plus vulnérable.

- “Imports and tourism expansion: a general equilibrium analysis”, Jean-Jacques NOWAK & Mondher SAHLI, *Tourism Economics*, (2024).
(revue internationale à comité de lecture, classée A selon le classement ABDC)
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/13548166241286228>

La question de savoir si le tourisme international dans les pays en développement contribue positivement au bien-être national reste un sujet de débat constant dans la littérature. La majorité des études existantes se concentrent principalement sur des cas spécifiques et manquent souvent de cadres théoriques nécessaires pour saisir pleinement le rôle des biens intermédiaires importés dans le développement touristique. Cette étude vise à combler cette lacune en introduisant un modèle théorique d'équilibre général à facteurs spécifiques pour une

économie spécialisée en tourisme, intégrant à la fois des biens intermédiaires importés et domestiques. Nos résultats montrent que l'utilisation intensive de biens intermédiaires importés, aussi bien par le secteur touristique que par d'autres secteurs économiques, peut potentiellement augmenter le revenu réel des résidents lors d'un boom touristique. De plus, notre analyse révèle des différences notables par rapport aux résultats classiques du modèle de la « Beach Disease ». Enfin, nous soulignons la complexité des effets de l'expansion touristique sur la répartition des revenus, qui se révèlent plus nuancés qu'on ne le pense généralement. Ces conclusions mettent en avant la nécessité d'une compréhension plus approfondie des dynamiques complexes qui lient les importations et l'expansion du tourisme.

Bien que cette étude ne porte pas sur le contexte de la PF, elle est d'une importance capitale pour une économie insulaire, comme la nôtre qui nécessite beaucoup de biens et services importés pour répondre aux besoins de l'industrie touristique.

- “The Gravity Model for Tourism Flows: Taking into Account the Nonhomothetic Nature of Demand”, Vincent DROPSY, Jean-Jacques NOWAK, Sylvain PETIT, Mondher SAHLI, The International Association for Tourism Economics 2024 Conference, University of Central Florida, Orlando FL, USA, 21-24 May 2024

(en cours de finalisation, avant soumission à une revue internationale à comité de lecture)

L'objectif de ce travail a consisté à réfléchir à la mise en place de nouveaux outils théoriques et empiriques susceptibles de mieux expliquer les déterminants des flux touristiques en fonction des stratégies de spécialisation touristique des pays. **Notre ambition est d'apporter de nouveaux éclaircissements sur le phénomène de spécialisation touristique des pays, et en particulier sur le manque de diversification du tourisme en PF.**

Le projet repose sur une méthodologie novatrice au niveau empirique (i.e. un modèle de différenciation des flux touristiques) qui a été développée par certains des co-auteurs et qui a déjà résulté en une publication dans une revue internationale à comité de lecture (2020)*.

* Nowak, J.-J., & Petit, S. (2020). A reconsideration of tourism specialization in Europe. *Tourism Economics*, 27(8), 1833–1838. doi:10.1177/1354816620937508

Ces auteurs ont déjà collaboré sur ce sujet et publié plusieurs articles dans des revues internationales à comité de lecture (*Journal of Travel Research*, *Tourism Economics*) et des chapitres dans des *Handbooks of Tourism Economics*

Nowak J-J, S. Petit and M. Sahli (2013), *Globalisation in Tourism: A Theoretical and Empirical Trade Examination*. In Tisdell C. (Eds), *Handbook of Tourism Economics*, World Scientific, Sydney, Australia, pp. 575-604

Nowak J-J, S. Petit and M. Sahli (2012), “Intra-Tourism Trade in Europe”, *Tourism Economics*, 18 (6), pp. 1155–1159

Nowak J-J, S. Petit and M. Sahli (2010), “Tourism and Globalization: The International Division of Tourism Production”, *Journal of Travel Research*, Vol 49 (2), pp. 228-245

Sahli M. (2006), ‘Tourism Specialization: a comparison of 19 OECD destinations’ (with Hazari and Sgro). In Dwyer L and P. Forsyth (Eds), *International Handbook of Economics of Tourism*, Edward Elgar Edition

Sahli M. (1999), *Tourisme et spécialisation internationale*, thèse de doctorat en sciences économiques, Université Paris I Panthéon-Sorbonne.

Trois des co-auteurs ont également collaboré sur deux études portant sur le tourisme pré- et post-COVID, publiées en 2021 dans une revue internationale à comité de lecture **. Ces travaux leur ont valu, en 2022, la première et la troisième place au « Tourism Forecasting Competition amid COVID-19 », organisé par l'International Association for Tourism Economics (IATE). Les résultats de ces études ont par ailleurs fait l'objet d'une analyse approfondie dans *Annals of Tourism Research*, l'une des revues internationales les plus prestigieuses dans le domaine du tourisme.***

** Qiu, R. T. R., Wu, D. C., Dropsy, V., Petit, S., Pratt, S., & Ohe, Y. (2021). Visitor arrivals forecasts amid COVID-19: A perspective from the Asia and Pacific team. *Annals of Tourism Research*, 88, 103155. doi:10.1016/j.annals.2021.103155

** Kourentzes, N., Saayman, A., Jean-Pierre, P., Provenzano, M., Sahli, M., Seetaram, N. and Volo, S. (2021). Visitor arrivals forecasts amid COVID-19: A perspective from the Africa team. *Annals of Tourism Research*, 88, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103197>

*** Song, H., Li, G., & Cai, Y. (2022), Tourism forecasting competition in the time of COVID-19: An assessment of ex ante forecasts. *Annals of Tourism Research*, 96, 103445. doi.org/10.1016/j.annals.2022.103445

Malgré l'importance du tourisme dans le commerce international aujourd'hui et son importance économique pour les pays d'accueil, il y a eu relativement peu de recherches empiriques consacrées à l'étude des flux internationaux de services touristiques ou à la spécialisation du tourisme. La plupart des articles existants considèrent le tourisme comme un produit homogène lorsqu'ils analysent la spécialisation internationale et renforcent ainsi l'image stéréotypée des pays du Sud comme hautement spécialisés dans les services touristiques et des pays du Nord comme hautement spécialisés dans d'autres activités. Cette image est particulièrement dominante pour l'Europe (pays méditerranéens contre pays du Nord).

Cependant, le tourisme s'avère être un produit hautement différencié, en particulier en ce qui concerne la dimension de la qualité. De nombreux travaux empiriques ont souligné le rôle stratégique de la qualité dans l'attractivité d'une destination touristique donnée. D'autres ont montré que le commerce à double sens (exportations et importations simultanées de services touristiques entre deux pays) domine les flux touristiques européens avec une forte prédominance de la différenciation verticale (c'est-à-dire des différences de qualité). Plus récemment, Nowak et Petit (2020, voir ci-dessus) ont déjà montré que les résultats de la spécialisation touristique sont en fait très différents si les données bilatérales sont prises en compte et si cette différenciation par gamme de qualité est intégrée. Conformément à la littérature, nous supposons que des différences de qualité peuvent raisonnablement être représentées par des différences dans les valeurs unitaires des exportations. Nous avons utilisé la base de données de l'OCDE et une méthode spécifique pour harmoniser les données en miroir et corriger l'effet Penn. Nous comparons la valeur unitaire des exportations de chaque service touristique à une norme d'échantillon afin de définir trois segments de marché : les services touristiques haut de gamme, moyen de gamme et bas de gamme. Nous répartissons les exportations touristiques de chacun des pays dans ces trois segments de marché.

Nous avons déjà effectué une première analyse économétrique des déterminants des revenus du tourisme au niveau bilatéral, montrant des différences de résultats en fonction des niveaux des gammes de qualité coïncidentes (qualité faible, moyenne et élevée), avec l'aide d'un modèle de gravité de forme log-linéaire et d'un estimateur de Maximum de Vraisemblance Pseudo Poisson. Néanmoins, des experts en recherche du tourisme nous ont suggéré d'enrichir le modèle avec de nouvelles variables et de modifier la méthodologie. Il a été difficile de se procurer ce type de données, et c'est pourquoi le projet a nécessité un temps long pour trouver ces données et procéder à de nouvelles estimations, selon une nouvelle méthodologie. Les résultats des estimations décrites ci-dessus permettront d'estimer les « élasticités » des flux touristiques bilatéraux par rapport à leurs déterminants en fonction des stratégies de spécialisation touristique de 15 pays européens, sur la période étendue de 2010 à 2019 (avant la crise COVID) en considérant trois niveaux de qualité différents pour les services touristiques (élevé, moyen, faible).

Ce projet de recherche permettra de mieux comprendre quelle stratégie de spécialisation adopter afin d'optimiser les recettes touristiques, dans le cadre de la nouvelle stratégie de développement touristique Fāri'ira'a Manihini 2027 (FM27).

- “Vers un tourisme durable régénératif : La perception du tourisme par les résidents de Polynésie Française en quête de bien-être”, Virginie DE BARNIER, Mondher SAHLI & Virginie HEVENIN (2024), 12th International Research Meeting in Business and Management, 6-8 juillet, Nice.

Cette recherche exploratoire vise à analyser les perceptions des résidents de Polynésie française concernant le tourisme sur leur territoire et ses impacts sur leur qualité de vie et leur bien-être. Elle s'appuie sur les données recueillies auprès de 4 294 résidents à travers une enquête sur la perception du tourisme en Polynésie française. Les résultats montrent que la théorie de la valeur et le concept de tourisme régénératif offrent un cadre théorique pertinent pour analyser les attitudes, motivations et attentes des résidents. Les analyses lexicales et thématiques révèlent des différences selon que les participants adoptent une perspective centrée sur eux-mêmes ou orientée vers les autres, ainsi que selon les dimensions intrinsèques ou extrinsèques de leurs réponses. Les champs lexicaux mettent en évidence une ambivalence dans les attitudes : d'un côté, l'acceptation du tourisme comme source essentielle de revenus économiques, et de l'autre, les préoccupations liées au développement d'un tourisme basé sur l'augmentation du nombre de visiteurs.

Sur le plan intrinsèque, ces préoccupations reflètent un fort attachement au territoire, la peur de la perte culturelle, la dégradation du bien-être, un besoin identitaire et spirituel marqué, et des préoccupations environnementales. Sur le plan extrinsèque, elles se traduisent par des enjeux de sécurité, une demande de partage équitable des ressources, la crainte d'un manque de consultation sur les décisions impactant le pays, et le besoin de protéger les générations futures.

Ces insights offrent une contribution précieuse pour orienter la stratégie FM27 vers un modèle de tourisme non seulement durable et inclusif, mais également régénératif. En plaçant le bien-être des résidents au cœur de cette stratégie, cette recherche propose une feuille de route pour concilier développement économique, préservation culturelle et durabilité environnementale en Polynésie française.

2.2 Projets de recherche entamés/programmés avant le 31 août 2024 et poursuivis après cette date

Ces projets de recherche, menés principalement par Mondher SAHLI, avec l'aide d'experts internationaux ainsi qu'avec des étudiant-e-s de l'UPF, visent à approfondir la compréhension des dynamiques touristiques locales et à fournir des insights stratégiques pour le développement durable du secteur.

Tourisme et bien-être : Perspectives des résidents de Maupiti

Cette étude examine les liens entre le tourisme et le bien-être des résidents de Maupiti, à partir d'une enquête menée auprès de 266 habitants âgés de plus de 21 ans, enrichie par 26 entretiens qualitatifs. La collecte des données, réalisée entre mars et juin 2024, a été supervisée par Hinano Yeung, étudiante en M2 MCI et major de sa promotion, également assistante de recherche au CETOP.

L'analyse des données s'effectue en collaboration avec deux spécialistes internationaux du tourisme et du bien-être : Adiyukh Berbekova (University of Hawai'i at Manoa) et Muzzo Uysal (University of Massachusetts Amherst). Ce dernier, par ailleurs Président de l'International Academy for the Study of Tourism, apporte une expertise reconnue à l'échelle mondiale, renforçant ainsi la portée et la rigueur de cette recherche.

Les résultats préliminaires de cette étude mettent en lumière des perspectives nuancées sur le projet d'un développement d'un projet hôtelier à Maupiti, reflétant à la fois un certain optimisme et d'importantes préoccupations parmi les résidents de l'île. Plus de 85% des participants ont un avis défavorable à l'implantation d'un hôtel à Maupiti.

Le soutien au projet hôtelier repose principalement sur les bénéfices économiques perçus, tels que la création d'emplois pour les jeunes, le développement des talents culturels locaux et l'amélioration des infrastructures de transport. Par exemple, les résidents espèrent que l'hôtel entraînera une augmentation de la fréquence des vols et l'ouverture de nouvelles lignes aériennes, ce qui renforcerait l'accessibilité de Maupiti. Cependant, malgré ces attentes positives, de nombreuses inquiétudes prédominent. Le projet hôtelier est largement perçu comme une menace pour l'authenticité culturelle de l'île, avec des craintes liées à la commercialisation et à l'érosion du mode de vie traditionnel à Maupiti. De plus, les résidents s'inquiètent de l'impact négatif sur les pensions locales, de la hausse des prix de l'immobilier et de la pression accrue sur des ressources déjà limitées telles que l'eau et l'électricité.

Les préoccupations environnementales occupent une place centrale, les résidents exprimant leurs appréhensions face à la pollution, aux problèmes de gestion des déchets et à la surexploitation des ressources naturelles. Ces inquiétudes se traduisent dans le sentiment général vis-à-vis du projet, qui est majoritairement négatif. Cette opposition est principalement liée aux risques que le tourisme de masse ferait peser sur l'écosystème fragile et le tissu social de Maupiti.

Il est intéressant de noter que, bien que les résidents expriment une insatisfaction concernant le coût de la vie et les opportunités actuelles d'emploi à Maupiti, leur qualité de vie globale est

évaluée très positivement (9,62/10), avec une forte satisfaction dans des domaines comme la sécurité et l'accès à l'électricité. Ce contraste illustre le désir de préserver la simplicité et la stabilité de la vie à Maupiti, souvent attribuées à un modèle touristique à petite échelle et axé sur la communauté.

En ce qui concerne les alternatives au projet hôtelier, les résidents proposent d'étendre les pensions existantes, les locations Airbnb et même le camping, comme des options durables mieux adaptées aux valeurs et aux ressources de l'île. Ces suggestions mettent en avant l'importance de maintenir un contrôle local sur le développement touristique et de préserver l'identité culturelle de Maupiti.

L'analyse des corrélations ajoute de la profondeur à ces résultats, montrant que la satisfaction avec la qualité de vie actuelle est liée à une résistance au projet hôtelier. Les résidents affichant un niveau élevé de satisfaction sont moins enclins à voir l'hôtel comme une amélioration pour l'île, particulièrement en termes d'impacts sociaux et environnementaux. Ces données soulignent une compréhension partagée parmi les résidents de la nécessité de concilier développement économique et préservation culturelle et écologique.

En conclusion, bien que le projet hôtelier soit reconnu pour ses contributions économiques potentielles, les résidents accordent une priorité écrasante à la protection de l'authenticité culturelle et de l'environnement naturel de Maupiti. Ces résultats suggèrent que les décideurs devraient envisager des stratégies touristiques alternatives impliquant davantage la communauté locale, soutenant les hébergements à petite échelle et privilégiant la durabilité, afin de garantir que tout développement améliore, plutôt que de compromettre, le bien-être des résidents de Maupiti.

L'étude réalisée à Maupiti constitue le fondement d'une étude plus ambitieuse sur les liens entre le tourisme et le bien-être en Polynésie française. En s'appuyant sur les enseignements tirés de Maupiti, elle permettra de développer un cadre conceptuel robuste et adapté au contexte polynésien, qui servira de référence pour les enquêtes à venir dans d'autres îles de l'archipel (voir le projet ci-dessous sur l'impact du tourisme sur le bien-être des résidents en Polynésie française)

Les résultats définitifs de l'étude menée à Maupiti seront présentés lors d'un workshop organisé au cours du premier semestre 2025. Cet événement réunira des acteurs locaux, des décideurs politiques, des professionnels du tourisme et des chercheurs afin de discuter des implications de l'étude pour le développement durable du tourisme en Polynésie française.

Par ailleurs, les conclusions de cette recherche feront l'objet d'une soumission à une revue académique à comité de lecture, avec pour objectif de partager ces connaissances à un niveau international et de contribuer aux débats scientifiques sur le tourisme et le bien-être dans les petites îles et les destinations isolées. Ces publications permettront également de positionner la Polynésie française comme un terrain d'étude clé pour les recherches sur le tourisme durable et inclusif.

Perception des résidents du tourisme en Polynésie française

Cette étude explore les perceptions des résidents de la Polynésie française face au développement touristique dans leurs communautés, en analysant ses impacts économiques, sociaux et environnementaux. L'objectif principal est de comprendre comment ces perceptions varient en fonction des dynamiques spécifiques de chaque île, en mettant un accent particulier sur les bénéfices perçus et les préoccupations exprimées.

Un aspect central de cette recherche est l'application du modèle du cycle de vie des destinations (*Tourism Area Life Cycle* - TALC), un cadre théorique largement utilisé en tourisme. Ce modèle postule que les perceptions des résidents évoluent à mesure qu'une destination progresse dans les différentes phases de son développement touristique. Ces phases vont de l'enthousiasme initial lié aux opportunités économiques et sociales, à une éventuelle saturation, voire au rejet, lorsque la capacité de charge écologique, sociale ou infrastructurelle est atteinte. L'étude cherche à situer chaque île de la Polynésie française dans ce cycle, afin de mieux comprendre comment ces variations influencent les attitudes des résidents envers le tourisme.

En parallèle, la recherche met en lumière des dimensions contextuelles spécifiques, telles que l'attachement culturel des résidents à leur territoire, leur dépendance économique au tourisme, et leurs préoccupations concernant la préservation des écosystèmes locaux. En combinant ces éléments avec le cadre TALC, l'étude vise à identifier des leviers d'action pour un développement touristique plus durable et équilibré.

Cette enquête est menée en collaboration avec Stephen Pratt (University of Central Florida, USA) et Andrea Saayman (North-West University, Afrique du Sud), deux spécialistes reconnus dans les domaines de l'économie touristique et de l'impact du tourisme sur les communautés locales. Leur expertise enrichit la portée de cette étude en intégrant des perspectives internationales et des outils d'analyse avancés.

Les résultats attendus de cette recherche offriront non seulement une compréhension approfondie des perceptions résidentielles, mais également des recommandations concrètes pour orienter les politiques publiques et les stratégies de développement touristique. Ils permettront de concilier les besoins des communautés locales avec les impératifs économiques et environnementaux, contribuant ainsi à une gestion plus inclusive et durable du tourisme en Polynésie française.

Impact du tourisme sur le bien-être des résidents en Polynésie française

Cette étude vise à analyser en profondeur l'influence du tourisme sur le bien-être des résidents des îles polynésiennes, en intégrant des dimensions culturelles, sociales, économiques et environnementales. Elle s'appuie sur un cadre d'analyse adapté aux spécificités locales, tenant compte des dynamiques touristiques propres à chaque destination et des perceptions des communautés. Cet outil permettra d'explorer les multiples impacts du tourisme sur le bien-être des résidents, qu'ils soient liés à la qualité de vie, à la satisfaction identitaire ou à la préservation des ressources naturelles et culturelles.

Le bien-être en Polynésie française est une notion complexe, ancrée dans des valeurs culturelles où les relations sociales, l'attachement à la terre et à la mer, ainsi que la préservation des traditions jouent un rôle central. L'étude considère également l'équilibre entre les dimensions spirituelles, environnementales et communautaires comme un aspect fondamental de ce bien-être. Elle examine les effets du développement touristique sur la cohésion sociale, la gestion des ressources naturelles, et le maintien des pratiques culturelles, en intégrant ces éléments dans une perspective holistique.

L'analyse combine des indicateurs objectifs (comme les revenus, l'emploi et l'accès aux infrastructures) et subjectifs (tels que la satisfaction de vie, le sentiment d'appartenance et l'harmonie avec l'environnement) pour évaluer l'impact global du tourisme sur le bien-être des résidents. Cette double approche permet de saisir à la fois les bénéfices économiques du tourisme et ses effets moins visibles, mais tout aussi importants, sur les dynamiques sociales et culturelles.

À terme, cette étude ambitionne non seulement de contribuer à la littérature scientifique sur le tourisme durable et inclusif, mais également de fournir des outils stratégiques aux décideurs locaux. Ces outils permettront d'orienter le développement touristique vers des modèles qui respectent et valorisent les aspirations des communautés locales, tout en renforçant la durabilité environnementale et culturelle.

Cofinancée par le CETOP, cette étude implique des experts de renom, Adiyukh Berbekova (Hawaii University) et Muzzo Uysal (University of Massachusetts)

Analyse de l'impact des locations touristiques de courte durée (Airbnb) en Polynésie française

Cette étude porte sur l'analyse des tendances de l'offre et de la demande sur Airbnb entre 2016 et 2024, en mettant l'accent sur les pics saisonniers, les types de propriétés les plus demandées, ainsi que les indicateurs de performance clés tels que le taux d'occupation, le revenu moyen par chambre vendue (ADR), et le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR).

Une attention particulière est portée à l'analyse régionale des performances d'Airbnb à travers les différentes îles de la Polynésie française. Cette approche permet de comparer la compétitivité des destinations les plus populaires, en identifiant leurs forces et leurs faiblesses dans un contexte de concurrence accrue sur le marché des locations de courte durée.

Cofinancée par le CETOP, cette étude bénéficie de la collaboration d'experts internationaux en économie et gestion touristique, notamment Ulrich Gunter et Bozana Zekan de Modul University à Vienne, en Autriche. Leur expertise renforce la robustesse méthodologique de l'analyse et offre une perspective comparative précieuse, intégrant les tendances mondiales des locations de courte durée aux spécificités locales des îles polynésiennes.

Les résultats de cette recherche fourniront des insights stratégiques pour les acteurs publics et privés du secteur touristique. Ils permettront de mieux comprendre les dynamiques du marché des locations touristiques, d'identifier les opportunités de développement durable, et d'orienter les politiques publiques vers une régulation efficace, tout en soutenant l'économie locale et en préservant l'identité culturelle de la Polynésie française.

Les résultats de cette étude seront dévoilés lors d'un workshop prévu pour la dernière semaine de février 2025. Cet événement, organisé à Tahiti, réunira un large éventail de participants, parmi lesquels des acteurs locaux, des décideurs politiques, des professionnels du secteur touristique, ainsi que des chercheurs et universitaires spécialisés en tourisme durable et en économie locale.

L'objectif principal de ce workshop sera de partager les conclusions de l'étude, tout en facilitant un dialogue constructif entre les parties prenantes. Les discussions porteront sur les implications stratégiques des résultats pour le développement touristique en Polynésie française, en mettant l'accent sur la gestion des locations de courte durée, l'équilibre entre développement économique et préservation culturelle, ainsi que la durabilité environnementale.

2.3 Responsabilités et activités dans des organisations internationales

Mondher SAHLI est le Secrétaire Général de l'International Association for Tourism Economics (IATE), une organisation regroupant plus de 250 chercheurs à travers le monde spécialisés en économie du tourisme.

En mai 2024, il a co-organisé un atelier doctoral (IATE Ph.D. Workshop) en collaboration avec Sylvain Petit et Andrea Saayman, Présidente de l'IATE. Ce PhD workshop s'est tenu en préambule de la 9^e conférence de l'IATE, qui s'est déroulée du 21 au 24 mai 2024 au Rosen College of Hospitality Management de l'University of Central Florida.

Mondher SAHLI est également Membre du Conseil Supérieur du Tourisme, Ministère du Tourisme et de l'artisanat, Tunisie (depuis septembre 2023)

3. Durabilité du tourisme (directeur d'axe : Yann RIVAL)



3.1 Participation aux Journées Scientifiques du tourisme durable (Yann RIVAL)

Yann RIVAL a présenté une communication lors de la conférence 2024 de l'AIMTD (Association Internationale de Management du Tourisme Durable) au mois de mai à Dakhla (Maroc) sur la « Création d'un métaverse dédié aux métiers de l'hôtellerie et du tourisme en Polynésie française : enjeux en termes de durabilité ».

Contexte de l'étude :

- Dans le cadre du CMQP : Campus des Métiers et des Qualifications Hôtellerie et Restauration du Pacifique
- Créer un Métaverse du Pacifique destiné à la promotion et au développement du tourisme et de l'hôtellerie
- Donner la possibilité aux communautés du Pacifique de se former sur des métiers dans des formes adaptées aux contraintes géographiques
- Disparités dans l'accès aux formations dans le Pacifique
- Favoriser la montée en compétences

Se posent alors les questions suivantes :

- Quels sont les enjeux en termes de durabilité dans le cadre de la construction d'un métaverse Hôtellerie-Tourisme ?
- En quoi les technologies à travers l'exemple du Métaverse peuvent constituer un levier de durabilité dans le tourisme ?
- Quelles sont les spécificités en termes de durabilité auxquelles peut répondre un Métaverse dans le cadre d'un milieu insulaire du Pacifique ?

Résultats :

En termes de durabilité : accessibilité des compétences hôtellerie- tourisme renforcée

- Accessibilité depuis toutes la Polynésie française (territoire grand comme l'Europe) des compétences Hôtellerie-tourisme
- Disponible hors connexion Internet (le territoire de la Polynésie française n'est pas desservi de manière homogène, zones grises)
- Accessible sans casque de réalité virtuelle
- Accessible depuis un téléphone portable (tous les utilisateurs ne sont pas équipés d'un ordinateur)
- Gratuité d'utilisation

En termes de durabilité : intégration de la dimension culturelle polynésienne

En termes de durabilité : sensibilisation aux bonnes pratiques du tourisme durable

Exemple : module consacré à la construction d'un fare écoresponsable

Premiers retours des utilisateurs : étudiants de BTS

- Familiarisation avec ce type d'univers (jeux vidéo) : plus d'engagement et de motivation (hypothèse qui reste à confirmer)
- Facilité d'apprentissage avec la visualisation (plutôt qu'à l'écrit)
- Possibilité d'évoluer avec son propre avatar et de se sentir véritablement immergé et en situation
- Découverte de multiples métiers dans un même univers
- Possibilité de répétition des gestes/situations : particulièrement utile en Hôtellerie/tourisme

3.2 Étude sur la perception ex ante des habitants de Tahiti concernant la compétition olympique de surf (Marie DELAPLACE, Vincent DROPSY, Maleke FOURATI, Sylvain PETIT, Mondher SAHLI)

L'étude, intitulée "Resident perceptions of the Olympic Games surf competition: an ex-ante study of Teahupo'o" est en cours de finalisation, avant présentation au colloque CAUTHE 2025 par Mondher SAHLI, puis soumission à une revue internationale à comité de lecture)

Résumé

La compétition de surf des Jeux olympiques de Paris 2024, organisée à Teahupo'o, à Tahiti - à plus de 16 000 km du village olympique de Paris - a suscité un débat important concernant ses avantages et inconvénients potentiels pour la communauté locale. En particulier, des manifestations locales ont eu lieu pour s'opposer à certains éléments de la planification de l'événement, notamment la construction d'une nouvelle tour pour les juges.

Cette étude a pour but d'étudier empiriquement les perceptions ex ante des habitants de Tahiti concernant la compétition olympique de surf, qui s'est déroulée du 27 juillet au 5 août 2024. En outre, elle cherche à évaluer les différences de perception entre les habitants de la zone d'accueil, la Presqu'île de Tahiti (Tahiti Iti), et ceux des zones non hôtes (Tahiti Nui), afin d'examiner comment la situation géographique influence les attitudes des habitants à l'égard de l'événement. Cette analyse vise à fournir des informations précieuses sur l'influence des facteurs spatiaux sur l'attitude des communautés à l'égard des méga-événements. Étant donné l'importance culturelle profonde du surf en Polynésie française, l'étude examine également, au cours de la phase précédant l'événement, la relation entre l'implication des résidents dans le surf et leur perception de l'impact de l'accueil de la compétition de surf des Jeux olympiques de Paris 2024 à Teahupo'o.

Les premiers résultats de cette étude indiquent une réaction hétérogène des participants, certains exprimant leur enthousiasme quant aux avantages potentiels de l'organisation de la compétition de surf à Teahupo'o, tandis que d'autres restent sceptiques en raison du manque de consultation locale lors de la planification (Delaplace et al., 2024).

Méthodologie

Cette recherche marque la première phase d'une étude longitudinale complète conçue pour suivre l'évolution des perceptions des résidents de Tahiti concernant la compétition olympique de surf à Teahupo'o. **Réalisée au début de l'année 2024 avec l'aide d'étudiant-e-s en licence professionnelle « métiers du tourisme et des loisirs », auprès d'un échantillon de 987 participants, l'enquête initiale a eu lieu environ 3 à 6 mois avant l'événement.** Les répondants ont été invités à donner leur avis sur les impacts économiques, sociaux et environnementaux positifs et négatifs, ainsi que sur leur attitude générale à l'égard de l'organisation de la compétition de surf à Teahupo'o. Plusieurs variables de contrôle ont été intégrées, notamment les profils sociodémographiques, les zones de résidence, la connaissance des projets d'infrastructure en cours pour les Jeux olympiques et le niveau d'implication dans les activités sportives (y compris le surf). En outre, nous avons étudié l'ampleur de l'engagement des résidents dans l'événement, comme la participation à des projets d'entreprise et le bénévolat.

Les réponses ont été mesurées sur une échelle de type Likert en 5 points, ce qui a permis d'obtenir des informations quantifiables sur les perspectives de la communauté. En explorant les avantages perçus et les défis posés par la compétition de surf, l'étude vise à offrir une image claire de la façon dont la population locale perçoit l'événement préalable, jetant ainsi les bases d'analyses ultérieures de l'événement. Une étude de suivi post-événement, qui sera menée au cours du dernier trimestre de 2024, utilisera le même échantillon de participants afin de garantir la cohérence de la comparaison entre les résultats obtenus avant et après l'événement. Cette approche fournira des informations précieuses sur la nature dynamique du sentiment du public à l'égard des méga-événements et mettra en évidence tout changement dans les perceptions des résidents au fil du temps.

Une analyse de régression multiple a été effectuée. La principale variable dépendante est une composante principale qui saisit les perceptions positives des Jeux Olympiques de Teahupo'o par les personnes interrogées. En particulier, il s'agit de savoir si l'événement de surf changera positivement l'image, la fierté, la reconnaissance internationale, renforcera les liens au sein de la communauté, construira des équipements sportifs, de surf et publics, mais aussi stimulera les activités locales, créera des emplois, favorisera le tourisme à Teahupo'o, situé dans la péninsule de Tahiti. Les valeurs les plus élevées indiquent des perceptions plus positives. Sur la base de la littérature existante, nos principales variables indépendantes sont une variable muette pour la zone résidentielle, c'est-à-dire si les personnes interrogées vivent sur la presqu'île, et une variable muette pour le fait que les personnes interrogées soient directement ou indirectement propriétaires de l'installation. Selon les spécifications, nous contrôlons les variables sociodémographiques (groupe d'âge, sexe, origine et niveau d'éducation) ainsi que les effets fixes régionaux pour tenir compte des caractéristiques observables et non observables dans la région.

Premiers résultats et contributions

- Rôle de la zone de résidence : La zone de résidence est apparue comme un facteur important dans la perception qu'ont les résidents des impacts positifs des épreuves de surf des Jeux Olympiques à Teahupo'o. Il est intéressant de noter que les personnes résidant dans la péninsule ont tendance à avoir moins d'attentes concernant les impacts positifs, tels que la croissance du tourisme et les bénéfices économiques, que les personnes interrogées ne vivant pas dans la péninsule. Cette constatation suggère un « effet de proximité » potentiel, où les personnes vivant à proximité d'événements majeurs peuvent être plus conscientes des perturbations associées (par exemple,

environnementales ou sociales) et donc avoir des attentes plus modérées. À l'inverse, les habitants de régions plus éloignées peuvent considérer l'événement comme une opportunité de développement touristique sans en subir les conséquences immédiates. Cette distinction met en évidence la disparité spatiale dans le soutien apporté à des événements de grande envergure tels que les Jeux olympiques, où l'impact local est perçu différemment par les personnes directement concernées et par celles qui en sont plus éloignées géographiquement.

- L'implication des habitants dans le processus de planification ou d'accueil de l'événement : Dans toutes les régions de Tahiti, le niveau d'implication dans les événements olympiques ou liés au tourisme est fortement et positivement associé aux perceptions. Nos résultats montrent que, quel que soit le lieu de résidence, les personnes directement ou indirectement impliquées dans l'organisation ou le soutien des épreuves olympiques ont tendance à avoir une vision plus favorable de l'impact de l'événement. Cela suggère que l'engagement - que ce soit par l'emploi, le bénévolat ou la participation à des services touristiques - aide les individus à voir l'événement comme bénéfique, peut-être en raison de leur intérêt personnel ou professionnel dans son succès. Pour les habitants de la Presqu'île, la participation à l'événement semble être un facteur crucial pour atténuer les perceptions négatives. Les résidents qui sont activement impliqués montrent une attitude plus favorable envers l'événement que ceux qui ne le sont pas, ce qui indique que l'implication peut combler le fossé entre la proximité de l'événement et des attentes moindres. Ce résultat souligne l'importance d'assurer l'engagement de la communauté dans la planification et l'exécution de l'événement, en particulier pour les personnes vivant le plus près du lieu de l'événement.
- Effets d'interaction entre la zone de résidence et l'implication dans l'événement : L'analyse des effets d'interaction révèle un impact combiné du lieu de résidence et de l'implication. Plus précisément, les personnes interrogées qui résident dans la péninsule et qui sont impliquées dans l'événement de surf ont une opinion nettement plus favorable que celles qui ne sont pas impliquées. Cette interaction suggère que si le fait de vivre à proximité du site de l'événement peut initialement être corrélé à des attentes plus faibles, la participation active peut modifier les perceptions de manière positive. L'effet positif de la participation sur les perceptions semble être plus fort pour les personnes vivant à proximité de l'événement, ce qui indique que la participation peut servir de mécanisme critique pour compenser l'opposition ou le scepticisme local potentiel. Ces informations sont précieuses pour les futurs organisateurs d'événements, car elles soulignent la nécessité d'impliquer activement les résidents proches dans les activités économiques et sociales de l'événement afin d'obtenir un plus grand soutien. Ces résultats sont robustes quelle que soit la spécification, même la plus exigeante qui tient compte des effets fixes régionaux.
- Groupes d'âge et différences de perception : Lorsque nous contrôlons les données sociodémographiques, l'étude révèle également des dynamiques intéressantes entre les différents groupes d'âge. L'analyse montre que les résidents plus âgés ont tendance à avoir une perception plus favorable des épreuves de surf des Jeux Olympiques que les participants plus jeunes. Cela pourrait s'expliquer par le fait que les personnes plus âgées accordent une plus grande importance aux avantages économiques à long terme et aux aspects communautaires de l'événement, tandis que les résidents plus jeunes pourraient

être plus critiques ou se concentrer sur les perturbations environnementales et sociales immédiates.

- Autres variables de contrôle : Outre les groupes d'âge, d'autres variables de contrôle, telles que le niveau d'éducation et le statut de natif (que les participants soient natifs ou non), ont été incluses dans l'analyse de régression. Il est intéressant de noter que ces variables n'ont pas eu d'impact statistiquement significatif sur la variable dépendante, à savoir la perception positive des épreuves de surf des Jeux olympiques à Teahupo'o. Cela suggère que si des facteurs démographiques tels que l'âge jouent un rôle important, des caractéristiques telles que le niveau d'éducation et l'identité autochtone n'influencent pas de manière significative les perceptions de l'événement. Ces résultats indiquent que les perceptions peuvent être plus étroitement associées à des facteurs tels que la proximité géographique et la participation à des activités liées à l'événement, plutôt qu'à des attributs personnels tels que l'éducation ou l'implication dans le sport.

Conclusions et implications

Nos résultats soulignent l'importance de stratégies adaptées à la géographie pour gérer les attentes et le soutien des populations locales dans des lieux isolés ou culturellement importants comme Teahupo'o. Les organisateurs d'événements doivent anticiper et répondre aux préoccupations des personnes vivant à proximité du site de l'événement en encourageant la participation et en veillant à ce que les avantages de l'événement soient clairement communiqués et partagés au niveau local.

Pour renforcer le soutien local et réduire le scepticisme, il est essentiel de mettre en œuvre des programmes d'engagement communautaire qui impliquent activement les résidents dans la planification, l'organisation et le partage des bénéfices de l'événement. Par exemple, les habitants de la péninsule, dont les attentes étaient moindres, auraient pu être davantage impliqués grâce à des possibilités d'emploi ciblées ou à des modèles de partage des recettes qui leur auraient donné le sentiment d'être davantage intégrés dans la réussite de l'événement. Une participation active peut faire passer leur perception du scepticisme au soutien, comme le montrent les effets d'interaction entre le lieu de résidence et l'implication.

Les résultats soulignent également l'importance de trouver un équilibre entre les gains économiques à court terme et la durabilité à long terme du développement touristique dans les régions d'accueil. Les organisateurs d'événements doivent travailler en étroite collaboration avec les autorités locales et les parties prenantes afin de s'assurer que les impacts environnementaux, culturels et sociaux de l'événement sont gérés de manière durable, en particulier dans les zones d'importance culturelle comme Teahupo'o. En intégrant les préoccupations des habitants dans les plans de développement touristique, les organisateurs de l'événement peuvent s'assurer que l'héritage de l'événement olympique favorise une croissance positive et durable pour la région.

Les différences générationnelles dans la perception positive des épreuves de surf des Jeux Olympiques à Teahupo'o soulignent l'importance de développer des stratégies de communication sur mesure pour répondre aux préoccupations et aux attentes uniques de chaque groupe d'âge. Le fait d'impliquer les jeunes résidents en les informant sur les avantages à long

terme de l'événement et en démontrant les efforts déployés pour minimiser les perturbations pourrait contribuer à faire évoluer leurs perceptions vers un point de vue plus favorable.

Cette étude fournit des informations précieuses sur les facteurs spatiaux, démographiques et participatifs qui influencent les perceptions locales de la compétition de surf des Jeux olympiques de Paris 2024, organisée à Teahupo'o, à plus de 16 000 km du village olympique de Paris. Les conclusions de cette étude sont importantes pour les stratégies futures de planification et d'organisation d'événements mondiaux dans des lieux isolés ou culturellement uniques, afin de garantir que les communautés locales soient impliquées de manière significative et qu'elles puissent bénéficier des retombées à long terme de ces événements.

Ainsi, l'enquête qui a été menée avec l'aide d'étudiant-e-s en licence professionnelle « métiers du tourisme et des loisirs », auprès d'un échantillon de 987 participants, et les enseignements de l'étude qui en a découlé, pourraient aider à l'organisation des prochains Jeux du Pacifique, prévus en 2027 à Tahiti, mais également à la mise en place de la stratégie de tourisme durable et inclusif à « Fariira'a manihini 2027 » (alias FM 2027), puisque la perception et le bien-être des populations sont des objectifs importants.

3.3 Projets de recherche entamés/programmés avant le 31 août 2024 et poursuivis après cette date

Ces projets de recherche, menés principalement par Yann RIVAL, visent à approfondir certains aspects du tourisme au fenua, et d'apporter un éclairage scientifique sur des problématiques concernant la stratégie FM27.

Attentes des touristes et prestations hôtelières premium en Polynésie française

Ce projet de recherche vise à mieux cerner les attentes des touristes séjournant dans les structures hôtelières de la Polynésie française. La destination touristique est principalement développée à travers une politique de l'offre et trop peu d'études portent sur l'analyse de la demande. Pour ce faire, nous mobilisons la méthodologie dite « Tétraclasse » qui, à travers un protocole extrêmement robuste qui a fait ses preuves dans de nombreux domaines autres que le tourisme, permet de déterminer quelles sont les prestations à forte valeur ajoutée aux yeux du consommateur. Après une première phase de collecte de données dans les hébergements afin notamment d'établir un questionnaire, un échantillon de 1000 clients potentiels américains et français est interrogé. Les résultats permettent ainsi de mieux répondre aux attentes de la clientèle séjournant en Polynésie française.

Le tourisme culinaire en Polynésie française face aux enjeux de la durabilité et de la promotion de la destination

Le tourisme culinaire, aussi appelé gourmand ou gastronomique, représente un potentiel levier d'action pour la Polynésie française. Ce type de tourisme se traduit par l'association entre cuisine et voyage. En vue de mieux comprendre les enjeux liés au tourisme culinaire en Polynésie française, des entretiens seront menés au sein des pensions de familles (entretiens avec dirigeants et clients). Cette petite hôtellerie familiale et traditionnelle est une véritable

rencontre entre les touristes et les Polynésiens. Les pensions de famille représentent un lieu de préservation et d'échange culturel : repas traditionnels, pêche locale, tressage, etc. Dans un second temps, une étude quantitative par questionnaires sera menée auprès des touristes à l'issue de leur voyage en Polynésie française (salle d'embarquement aéroport de Tahiti-Faa'a) afin de mieux cerner les potentialités du tourisme culinaire. Les résultats obtenus permettront de mettre en avant les nombreux défis que représente le tourisme culinaire en termes de durabilité dans un milieu insulaire tel que la Polynésie française. En ce qui concerne la promotion de la destination, le tourisme culinaire présente un réel potentiel en tant qu'élément complémentaire et différenciateur d'une offre culturelle. L'organisation d'un colloque sur la signature culinaire polynésienne est également prévue au second semestre de l'année 2025.

Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie

1. Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs

La Licence Professionnelle « Métiers du tourisme et des Loisirs » proposée par le service de la formation continue de l'Université de Polynésie française est une formation BAC+3 aujourd'hui reconnue par l'ensemble des professionnels du secteur. Cette formation reçoit des financements dans le cadre d'un conventionnement avec le Ministère en charge du tourisme (Présidence de la Polynésie Française).

Elle a pour objectif de former les étudiant-e-s aux processus et outils du management du secteur du tourisme et de l'hôtellerie dans le contexte réglementaire et culturel de la Polynésie. Plus de 80% des étudiant(e)s diplômé(e)s s'inscrivent dans un projet concret dans les 6 mois qui suivent l'obtention de la licence : insertion professionnelle au sein d'une organisation, création ou reprise d'entreprise ou encore poursuite d'études en Master (environ un tiers). Le contenu de la formation s'inscrit en adéquation avec le déploiement de la Stratégie de développement touristique FM27 de la Polynésie française, qui s'oriente vers un tourisme durable et inclusif.

Des points positifs ont été relevés par l'HCERES (Haut Conseil de l'évaluation et de la recherche de l'enseignement supérieur) dans le cadre de son audit de la formation, réalisé en 2022-2023 : formation située dans un secteur clé de la Polynésie française, programme permettant une bonne adéquation de la formation aux valeurs locales, taux de réussite excellent, taux d'insertion professionnelle satisfaisant.

Pour l'année 2023-2024, un parcours de formation unique a été proposé aux étudiant(e)s : *« Management et gestion des organisations touristiques et de loisirs en Polynésie française »*.

Dans l'optique de sensibiliser les étudiant(e)s de la formation à l'importance de la recherche académique (également un souhait de la Polynésie française), le CETOP est partie prenante dans la formation des étudiant(e)s, notamment en développement des actions d'initiation à la recherche. Pour l'année universitaire 2023-2024, ce partenariat entre le CETOP et la licence professionnelle s'est traduit par 3 collaborations académiques significatives :

- Les étudiant(e)s de la Licence Professionnelle ont été mis(e)s à contribution par le CETOP pour collecter des données via l'administration de questionnaires dans le cadre d'une étude sur la perception du tourisme par les résident(e)s de Polynésie française à Tahiti et dans les îles commanditée par le GIE Tahiti Tourisme
- 2 autres collaborations ont également eu lieu dans le cadre des projets tuteurés de la licence professionnelle pour l'année universitaire 2023-2024 (pour rappel, le projet tuteuré consiste en un travail d'analyse mené tout au long de l'année par un groupe de 4 à 6 étudiant(e)s sur un sujet d'ordre académique ou opérationnel)

- **Projet 1 :** Étude de la perception de la population locale et des prestataires sur l'organisation de l'épreuve de surf en 2024 à Teahupo'o : analyse du contexte, élaboration des enquêtes, recueil des données, traitement et analyse des données
(*Commanditaires : Université Polytechnique des Hauts de France, Université Gustave Eiffel de Marne la Vallée, CETOP*)
- **Projet 2 :** Étude de la perception du tourisme par les résidents de Polynésie Française : analyse du contexte, élaboration des enquêtes, recueil des données, traitement et analyse des données (*commanditaire : CETOP*)

Les projets tuteurs cette année ont été les suivants en 2023-2024 :

Projets tuteurs 2023-2024 - 5 projets – 22 étudiant(e)s

Intitulé du PROJET	Nom Prénom Étudiant(e)s	Nbre Etudiant(e)s	Suivi Enseignant UPF	Partenariat / suivi professionnel
1 - Gestion et développement de l'association des étudiant(e)s de la Licence Professionnelle Hitirere Nui	Vaehai TANETOA Marine VOTOT Aimée PAAHO Sherryline BONNET Ange TETOKA	5	Boris VIALLET	UPF
2- Projet sur les retombées, l'impact et la perception de la compétition de Surf des JO 2024 à Teahupo'o	Herenui CATHELINEAU Kalealanie DELOUP	2	Mondher SAHLI	CETOP - UPF Mondher SAHLI Vincent DROPSY UNIVERSITE GUSTAVE EFFEIL Marie DELAPLACE UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE DES HAUTS DE FRANCE Sylvain PETIT
3- Accompagnement de la professionnalisation des Comités du Tourisme dans les îles (Tahiti tourisme)	Mahine TAEA, Tekura TAEA Kahili SHAN CHING SEONG Océane HAUMANI	4	Boris VIALLET	TAHITI TOURISME Taiana FARE BREDIN, DOL, coordinatrice du projet
4- Étude et faisabilité pour la mise en place de critères de tourisme durable pour les pensions de famille du voyageur « Séjours dans les îles » (Air Tahiti)	Jade EL HAÏBA, Noele TOOFA, Nahei TEURU, Cassidy DUDICOURT Tehina BERTRAND	5	Boris VIALLET	AIR TAHITI Séjours dans les îles Moearii DARIUS Responsable Marketing et Séjours dans les îles
5 -Étude sur le tourisme domestique / résident en Polynésie Française	Teiki NIGOU Guenaëlle FOURNIER, Keheiarikiuratea-LOUK Adrien MICHAUD Nui TANETOA Tevaria PITTMAN	6	Mondher SAHLI	CETOP - UPF Mondher SAHLI Vincent DROPSY

2. Autres enseignements relatifs au tourisme

Les étudiant(e)s d'autres formations que la LP-MTL) ont bénéficié de l'expertise de Mondher SAHLI en économie du tourisme à travers les cours et sujets suivants :

Tourisme et développement en Polynésie Française (L3 LEA & L3 GEO)

- Analyse des marchés touristiques : étude des caractéristiques des marchés touristiques, y compris les tendances de la demande, les motivations des consommateurs, et les facteurs influençant le comportement des voyageurs.
- Exploration des contributions du tourisme au PIB, à l'emploi, et aux revenus locaux. Analyse des effets économiques directs, indirects et induits du tourisme.
- Exploration de la relation entre le tourisme et la durabilité environnementale, sociale et économique.
- Analyse des bonnes pratiques pour minimiser les impacts négatifs du tourisme et maximiser les bénéfices locaux dans le contexte des économies insulaires.
- Contexte de la Polynésie Française : analyse du développement touristique en Polynésie française, ses impacts économiques, sociaux et environnementaux ; étude des politiques publiques et de la nouvelle stratégie FM27 (tourisme inclusif et durable).

Économie du Tourisme (DU « Accompagnateurs et guides touristiques », formation continue)

- Introduction aux concepts clés de l'économie du tourisme pour les guides touristiques, afin de mieux comprendre les dynamiques économiques locales, l'impact du tourisme sur l'économie régionale, et la contribution des guides peuvent au développement durable de leur destination.

Tourism Economics and Management (M2 MCI)

- Exploration approfondie des théories et modèles économiques pertinents en économie du tourisme, incluant la demande touristique, l'élasticité-prix, et les effets multiplicateurs. Analyse des principaux indicateurs de performance utilisés pour évaluer la rentabilité et la compétitivité des destinations et des entreprises touristiques.

De nouveaux contenus pédagogiques (conception des cours sur mesure qui intègrent des théories économiques modernes, études de cas, méthodologies interactives pour encourager l'engagement des étudiants, ...) et innovations pédagogiques (simulations, projets collaboratifs, analyses de données en temps réel, qui permettent aux étudiants de se confronter à des situations concrètes et de développer des compétences applicables directement dans le monde professionnel) ont également été développés par Mondher SAHLI pour répondre aux besoins spécifiques des étudiants, afin de refléter les dernières tendances et évolutions du secteur touristique en PF et dans le monde, tout en favorisant l'apprentissage autonome et critique. Ainsi, ces évolutions ont non seulement enrichi l'expérience des étudiants, mais ont également renforcé leur capacité à analyser et à s'adapter aux dynamiques complexes de l'industrie touristique. De nouvelles perspectives d'évolution pédagogiques sont envisagées dans le futur (intégration accrue de l'intelligence artificielle, collaboration renforcée avec les professionnels du secteur touristique, développement de programmes de formation continue en "Revenue Management", avec pour objectif de développer des compétences en optimisation des revenus, gestion de la tarification, et analyse des données pour maximiser la rentabilité des établissements hôteliers, compagnies aériennes, et autres acteurs du secteur).

Publications

1. Publications dans des revues ou ouvrages scientifiques

BIARDEAU Léopold, & SAHLI Mondher (2024), “Investigating the non-linear impacts of seven types of natural disasters on inbound tourism: insights from the EM-DAT database”, *Tourism Economics*. ("A journal" according to ABDC Journal Quality List)
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/13548166241229319>

DELAPLACE, Marie, Vincent DROPSY, Sylvain PETIT, & Mondher SAHLI (2024), “An exploratory study of the current difficulties in planning the surfing competition in Teahupo'o, 16,000 km from the Olympic Village in Paris”, Chapter 7 in Marie Delaplace & Pierre-Olaf Schut Eds, in “*Planning the Olympic and Paralympic Games, the first step for Paris 2024*”, Mega-Event Planning Serie, Palgrave MacMillan Singapore.

DROPSY Vincent, NOWAK Jean-Jacques, PETIT Sylvain, & SAHLI Mondher (2024), “Economic and Financial Characteristics of Pacific Islands: Regional Economic Integration and The Pacific Way”, Proceedings to the “Pacific Way: 50 years later” conference at UPF.

NHEP Tinat, SCHOTT, Christian & **SAHLI, Mondher** (forthcoming), “Perceived barriers and enabling factors in climate change adaptation: understanding the roles of hotel characteristics and the manager’s background”, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. ("A journal" according to ABDC Journal Quality List)

NOWAK Jean-Jacques & **SAHLI Mondher** (2024) "A general equilibrium analysis of the impacts of imports on tourism expansion", *Tourism Economics*
("A journal" according to ABDC Journal Quality List)
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/13548166241286228>

2. Communications à des colloques (voir aussi « Événements »)

BIARDEAU Léopold, & SAHLI Mondher (2024), “Understanding How Different Natural Disasters Affect Inbound Tourism: A New Empirical Approach”, The International Association for Tourism Economics 2024 Conference, University of Central Florida, Orlando FL, USA, 21-24 May 2024.

⇒ **Prix du meilleur article de recherche décerné par l'IATE**

BIARDEAU Léopold & SAHLI Mondher (2024), “An empirical examination of the impacts of different types of natural disasters on inbound tourism”, papier présenté à CAUTHE Conference, 6-9 février 2024 à Hobart, Tasmanie (Australie).

BOUCHET Patrick, **RIVAL Yann**, NARIA Olivier (2024), « Analyse des perceptions et attitudes des résidents de Polynésie Française à l'égard des impacts du tourisme aquatique sur le développement durable de leurs îles », *Colloque "Les enjeux des jeux"*, UPF, 26 juin.

DE BARNIER Virginie, **SAHLI Mondher** & HEVENIN Virginie (2024), « Vers un tourisme durable régénératif : la perception du tourisme par les résidents de Polynésie Française en quête de bien-être », International Research Meeting in Business and Management, 2- 4 Juillet, Nice.

DELAPLACE Marie, DROPSY Vincent, PETIT Sylvain, & SAHLI Mondher (2024), « Les JOP 2024 à Teahupo'o comme outil de développement d'un tourisme durable et inclusif sur la Presqu'île de Tahiti ? », Colloque "Les enjeux des jeux", UPF, 26 juin 2024. 1

DELAPLACE Marie, DROPSY Vincent, PETIT Sylvain, & SAHLI Mondher (2024), « Les enjeux en termes de distance dans l'organisation d'une épreuve des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le cas des épreuves de surf à Teahupo'o en Polynésie française », Journée de l'Association de Géographes Français (AGF) Les Paris des Jeux !, Paris, 9 Mars 2024

DROPSY Vincent, NOWAK Jean-Jacques, PETIT Sylvain, & SAHLI Mondher (2024), "The Gravity Model for Tourism Flows: Taking into Account the Nonhomothetic Nature of Demand", The International Association for Tourism Economics 2024 Conference, University of Central Florida, Orlando FL, USA, 21-24 May 2024.

LONGINE Maeva, « Une analyse des effets économiques des épreuves de surf aux JO 2024 », Colloque "Les enjeux des jeux", UPF, 26 juin 2024.

LONGINE Maeva, « Une analyse des effets économiques des épreuves de surf aux JO 2024 », Colloque "Le Droit et le sport en Polynésie Française : enjeux et perspectives", co-organisé par l'UPF et l'Assemblée de la Polynésie Française, 21 juin 2024.

RIVAL Yann, « Création d'un Métaverse dédié aux métiers de l'hôtellerie-restauration en Polynésie française : enjeux en termes de durabilité », *Conférence AIMTD (Association Internationale de Management du Tourisme Durable)*, Dakhla, 8-10 Mai 2024.

3. Travaux d'étudiants et directions scientifiques

BENSENOUCI Tohau, « Le sport et la culture : entre tradition et modernité - L'importance des événements culturels et des offres sportives comme polarités touristiques en Polynésie française », mémoire de master (M2 MCI), Direction : DROPSY Vincent

CUNIT Herenui, « Perception des résidents de Tahiti et Moorea du tourisme une étude comparative en milieu insulaire », mémoire de master (M2 MCI), Co-direction : SAHLI Mondher & FOURATI Maleke

LONGINE Maeva, « Les Jeux Olympiques 2024 à Tahiti : évaluation des impacts économiques, environnementaux et socioculturels en Polynésie française », 1^{ère} année de thèse de doctorat d'économie, à l'UPF. Co-direction : DROPSY Vincent, & PETIT Sylvain.

LONG TANG Anavai, « Les Jeux Olympiques 2024 à Teahupo'o : un défi olympique au cœur de l'océan pacifique », mémoire de master (M2 MCI), Direction : SAHLI Mondher

YEUNG Hinano, « Projet hôtelier à Maupiti : regards des résidents » mémoire de master (M2 MCI), Co-direction : SAHLI Mondher & FOURATI Maleke

CENTRE D'ÉTUDES DU TOURISME EN OCÉANIE-PACIFIQUE

Créé en 2018, le CETOP est un lieu de réflexion et d'études. Il a pour ambition d'aider les acteurs du tourisme en Polynésie française par la mise à disposition de données et d'outils de compréhension approfondie, voire d'anticipation des phénomènes touristiques.

Le gouvernement de la Polynésie française a un objectif ambitieux pour le tourisme durable et inclusif (FM27). Notre objectif est d'accompagner ce développement par un travail de recherche et de réflexion avec les instances gouvernementales et les professionnels du secteur.

2024

